

Accedi

casa24 motori24 plus24 moda24 luxury24 viaggi24 salute24 job24 diritto24 altri

Notizie Impresa&Territori Norme e Tributi Finanza Commenti&Inchieste Tecnologie Cultura-Domenica multimedia blog shopping24 tools altri

home programmi podcast archivio frequenze palinsesto chi siamo

Compagni di viaggio

Morena Rossi

Voci di Piccola impresa

Anna Marino

04-08-2012



Laureata in Giurisprudenza con indirizzo internazionale, giornalista professionista dal 2000. Ha collaborato con studi legali e ha lavorato presso una società di consulenza per i finanziamenti europei e l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese. Dal 2001 è a Il Sole 24 Ore (prima a Ventiquattrore.tv e poi nella redazione news di Radio 24-Ilsole 24 Ore. Conduce Voci di Piccola Impresa, Storie di Eroi Italiani e collabora alla realizzazione di Voci d'Impresa. Collabora online di Job 24 e cura le rubriche Nomine e Dr. Job. Ha scritto insieme ad Antonio Alessio Boccia il libro Signori, si vola!, una guida utile sul trasporto aereo edito da

in palinsesto:**Sabato - 13:15**

Le idee anticrisi di Dani Biodiesel e Al Cubo

In questa puntata di Voci di Piccola Impresa ci occupiamo di ecologia antispreco: quella che nasce in imprese che esistono già e che diventano rivoluzionarie grazie ad idee anticrisi che difendono l'ambiente, e che fanno fatturato.

Produrre biodiesel con gli scarti delle conche: da sessant'anni il **gruppo Dani** fornisce pelli di qualità all'industria dell'arredamento, dell'automotive, delle calzature e della pelletteria. La svolta green degli ultimi anni li ha portati a rendere il materiale, già naturale, più ecocompatibile. E poi grazie all'Università di Venezia, ai dipartimenti di chimica delle Università di Napoli e Padova, arriva una marcia in più nella produzione che continua così a fiutare nuovi mercati: dal distretto della pelle di Arzignano, in Veneto, Giancarlo Dani indica la strada per battere la crisi con idee verdi.

Con un secolo di tradizione alle spalle, la Andrea Gallo - produttrice del marchio **Use** - ha fatto un altro passo avanti rispetto alla lunga esperienza del settore dei detersivi liquidi, biodegradabili e a basso impatto ambientale. Grazie all'ultima generazione di famiglia, ha immesso sul mercato un detersivo per pavimenti in bustine idrosolubili. Risultato: rispetto dell'ambiente, consumo di plastica ridotto del 93%, costi di logistica e trasporti - 82% e, di conseguenza, meno inquinamento. Al Cubo ha vinto anche il "Premio Non Sprecare 2011" allo scorso Festival della Scienza di Genova, che ha ritirato l'inventore di famiglia dell'idea anticrisi, Francesco Gallo.

condividi su



Tweet



link consigliati:

facebook

Seguici in Facebook



Voci di impresa - di Alessandra Scaglioni

25-08-2012

Le idee anticrisi di The Hub e Xensis

18-08-2012

Le idee anticrisi di Iperborea, Piccoli Mondi Rotondi e Mercurius

11-08-2012

Le idee anticrisi di 'Mamma e Lavoro' e 'Consolida'

04-08-2012

Le idee anticrisi di Dani Biodiesel e Al Cubo

archivio scrivici

Dedicato alla forza delle Piccole e medie imprese, che in fuga dalla crisi e totalmente immerse nell'economia della crisi, trovano la via per uscirne grazie a nuove e rivoluzionarie idee, rendendo concreta la parola innovazione. E sono proprio gli imprenditori, in persona, che ci raccontano come hanno fatto a pensare e realizzare le loro innovazioni, abbattendo ostacoli, per far nascere nuove aziende e start up oppure per far ripartire settori tradizionali che annaspano. Troviamo innovazioni nate da intuizioni, dal territorio di appartenenza o in rete tra di loro, senza sedi nè limiti, costruite con le proprie mani o aiutate da incubatori, università, camere di commercio, business angels, per svilupparle e tradurle in progetti e fatturato. Ascoltarli vale mille astuzie: istruzioni per l'uso, suggerimenti e dritte da imitare per chi vuole sviluppare un proprio sogno di impresa perchè diventi realtà ma non sa proprio da dove partire e come iniziare. E come farcela!