

- [Home](#)
- [Espansione in edicola](#)
- [Archivio](#)
- [Scrivi alla redazione](#)
- [Eventi](#)

Ricerca

Cerca 

## Espansione On Line

Espansione On Line – L'essenza delle cose



[Blog Vicini di casa](#) - pubblicato il 30 giugno 2011

[Alto Rischio Blog](#) - pubblicato il 30 giugno 2011

[L'Europa è in attesa di Ankara, la laica](#)  
di [Carlo Panella](#)

[Svizzera: meglio di un emergente](#)  
di [Boris Secciani](#)

« »

[in edicola con il Giornale ogni primo venerdì del mese](#)

- [Cover Story](#)
- [Personal Life](#)
- [Business Life](#)
- [In Vetrina](#)
- [Rubriche](#)

### ***Risultati Ricerca* / un po' meno soldi sotto l'albero**



## Un po' meno soldi sotto l'albero

Pubblicato il 01 dicembre 2010.

Quanto spenderanno le famiglie italiane per il prossimo Natale? Un po' meno dell'anno scorso, lo 0,5% per la precisione: in media 563,5 euro. Di questi, circa 297,6 saranno destinati ai regali, 163,2 finanzieranno cibo e bevande, 67,7 saranno spesi per viaggi e 35 euro in presepi e decorazioni natalizie.

Che cosa troveranno sotto l'albero? Tra i regali la spesa maggiore (54,2%) è dedicata all'abbigliamento, seguono gadget ed elettronica (19,5%) – con Tv, iPad e lettori di e-book in primo piano -, giocattoli (12,7%) e cosmetici (12,1%).

Mentre gli italiani spenderanno più di ogni altra nazione europea in abbigliamento e calzature (161,42), gli inglesi spenderanno la cifra più alta in Europa per gadget hi-tech (115 euro) e giocattoli (83,68), i norvegesi investiranno di più in cosmetici (60 euro).

I dati vengono dal report "Christmas 2010: European Assessment", commissionato da Kelkoo (un motore di ricerca per lo shopping on-line) e realizzato dal Centre for Retail Research di Nottingham nel settembre scorso. Le previsioni di vendita sono state fatte estraendo i dati da enti statistici nazionali, da organizzazioni di ricerca indipendenti, inclusi Euromonitor e Mintel, e da un'indagine su 50 grandi rivenditori europei.

Interessante il dato delle vendite on-line, un modo di acquisto che sta prendendo sempre più piede anche da noi. Le previsioni dicono che le famiglie italiane spenderanno via Internet il 4% del budget natalizio. In Europa a spendere di più on-line in generale sono i britannici (756,44 euro), seguiti dagli svedesi (637,31) e dagli spagnoli (623,07).

### **Niente acqua nel detersivo**

«L'acqua ce l'abbiamo tutti, perché trasportarla quando possiamo comodamente aggiungerla a casa?». Da questa domanda Francesco Gallo, amministratore delegato dell'azienda di famiglia Andrea Gallo Srl con alle spalle un secolo di esperienza nella produzione di detersivi, ha ideato un nuovo prodotto: il concentrato di detersivo senz'acqua, in bustine idrosolubili, che evita il flacone.

Si chiama "Al Cubo pavimenti" e, una volta sciolto in un contenitore riempito d'acqua, per esempio quello dell'ultimo detersivo acquistato, permette di ricreare un detersivo tradizionale. Gli esperti assicurano che il prodotto finale, ottenuto con l'aggiunta di acqua, è esattamente lo stesso di quello venduto in flacone, ma con una differenza enorme di impatto sull'ambiente: meno plastica, meno volume, meno spazio necessario per la logistica, meno viaggi per la fornitura e la distribuzione ([www.alcubo.it](http://www.alcubo.it)).

Publicato in [10 Righe](#), [Blog0 Commenti](#)

